

L'indice mensuel des prix à la consommation Guyane

LES PRIX EN MARS 2012 : + 0,1 %

Base 100 en 1998

Regroupements	Pondérations 2012	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		mars 2011	déc. 2011	janv. 2012	fév. 2012	mars 2012	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	123,2	124,6	124,2	124,6	124,7	0,1	0,1	1,3
Alimentation	2 279	127,1	128,5	127,6	128,3	129,0	0,5	0,4	1,5
Produits frais	370	142,4	145,7	138,6	140,5	142,9	1,6	-2,0	0,3
Alimentation hors produits frais	1 909	124,0	125,1	125,2	125,7	126,1	0,3	0,8	1,7
Tabac	47	363,9	352,2	351,1	356,2	356,9	0,2	1,3	-1,9
Produits manufacturés	2 605	94,7	95,3	95,1	95,0	94,8	-0,2	-0,5	0,1
Habillement et chaussures	691	71,1	71,6	70,7	70,0	70,0	-0,1	-2,3	-1,5
Produits de santé	201	91,5	91,8	90,8	90,5	89,9	-0,6	-2,0	-1,7
Autres produits manufacturés	1 713	105,0	105,6	106,0	106,2	106,0	-0,2	0,3	0,9
Énergie	667	149,7	155,4	156,3	159,6	160,9	0,8	3,6	7,5
dont Produits pétroliers	440	165,5	172,7	174,1	179,8	182,0	1,2	5,4	10,0
Services	4 402	130,3	131,6	131,3	131,6	131,5	-0,1	-0,1	1,0
Loyers et services rattachés	1 773	134,3	134,9	135,5	135,5	135,5	0,0	0,4	0,9
Service de santé	167	133,9	133,1	133,0	132,7	133,0	0,2	-0,1	-0,7
Transports et communications	952	109,3	112,4	109,8	109,9	109,4	-0,4	-2,7	0,1
Autres services	1 510	131,2	132,4	132,5	133,6	133,6	0,0	0,9	1,8
Alimentation et tabac	2 326	134,5	135,9	135,0	135,7	136,4	0,5	0,4	1,4
Produits manufacturés et énergie	3 272	105,1	106,5	106,5	106,8	106,8	0,0	0,3	1,6
Manufacturés hors habillement et chaussures	1 914	103,6	104,2	104,4	104,5	104,3	-0,2	0,1	0,6
Ensemble hors produits frais	9 612	122,3	123,6	123,5	123,9	123,9	0,0	0,2	1,3
Ensemble hors énergie	9 333	121,3	122,5	122,0	122,3	122,3	0,0	-0,1	0,8
Ensemble hors tabac	9 953	121,3	122,7	122,3	122,8	122,9	0,1	0,1	1,3

Au mois de mars 2012, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guyane est en légère hausse de 0,1 %. Cette hausse résulte de l'augmentation des prix de l'énergie et de l'alimentation partiellement compensée par la diminution des prix des produits manufacturés et des services. Le glissement sur un an (mars 2012 par rapport à mars 2011) est de + 1,3 %.

Les prix de l'alimentation progressent de 0,5 %. Les prix des produits frais renchérissent (+ 1,6 %) mais demeurent à la baisse sur les trois derniers mois (- 2,0 %). Les prix des fruits, des légumes ainsi que ceux des poissons frais sont en hausse. Hors produits frais les prix de l'alimentation s'accroissent de 0,3 %.

L'indice des prix des produits manufacturés fléchit de 0,2 %. Tous les postes sont en repli. Les prix de l'habillement et chaussures reculent de 0,1 %, ceux des produits de santé de 0,6 % et ceux des « autres produits manufacturés » de 0,2 %.

Les prix de l'énergie augmentent de 0,8 %, suite à la hausse des prix des produits pétroliers (+ 1,2 %) en dépit de la baisse du prix du gaz (- 3,8 %).

L'indice des prix des services diminue légèrement de 0,1 %. La baisse des prix des transports et communications (- 0,4 %) est partiellement compensée par la hausse des prix des services de santé (+ 0,2 %). Les prix des « autres services » de même que ceux des loyers et services rattachés demeurent stables ce mois-ci.

< Retrouvez tous les mois l'indice des prix en ligne sur www.insee.fr/guyane >

Indice mensuel des prix à la consommation en Guyane

Mars 2012

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2012	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		mars 2011	déc. 2011	janv. 2012	fév. 2012	mars 2012	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2 075	127,5	129,2	128,1	128,8	129,5	0,6	0,3	1,6
Produits alimentaires	1 849	129,5	131,2	129,8	130,3	131,1	0,6	-0,1	1,3
Pain et céréales	416	136,7	137,6	137,3	137,9	138,1	0,1	0,4	1,0
Viande	478	112,9	114,6	114,4	114,4	114,5	0,1	-0,1	1,4
Poisson	116	129,8	136,5	135,9	136,7	137,8	0,8	1,0	6,2
Lait, fromage et oeufs	219	138,8	138,6	138,7	138,3	138,8	0,4	0,2	0,0
Huiles et graisses	61	146,0	154,2	153,9	155,7	155,9	0,1	1,1	6,8
Fruits	126	137,9	141,3	124,7	120,4	121,9	1,3	-13,7	-11,6
Légumes	255	142,8	143,9	142,6	147,3	150,3	2,0	4,5	5,2
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	87	131,2	133,9	134,0	134,5	136,2	1,3	1,7	3,8
Produits alimentaires n.d.a.	91	115,0	113,2	113,5	113,5	113,8	0,3	0,5	-1,0
Boissons non alcoolisées	226	110,9	112,3	113,6	115,0	115,6	0,5	2,9	4,2
Café, thé et cacao	28	108,0	109,7	110,1	112,5	113,7	1,1	3,7	5,4
Eaux,boissons gazeuses,jus de fruits et de légumes	198	111,3	112,6	114,1	115,3	115,8	0,4	2,8	4,0
Boissons alcoolisées et tabac	251	180,2	177,9	178,7	180,1	180,4	0,2	1,4	0,1
Boissons alcoolisées	204	123,7	122,6	123,3	124,2	124,4	0,1	1,4	0,6
Tabac	47	363,9	352,2	351,1	356,2	356,9	0,2	1,3	-1,9
Articles d'habillement et articles chaussants	737	71,5	72,0	71,1	70,5	70,4	0,0	-2,2	-1,4
Articles d'habillement	573	73,8	74,6	74,2	73,6	73,4	-0,3	-1,6	-0,5
Tissus d' habillement	4	79,0	79,9	86,7	87,7	88,0	0,3	10,1	11,4
Vêtements	518	71,0	71,8	71,4	70,7	70,5	-0,3	-1,9	-0,7
Autres articles et accessoires vestimentaires	6	98,1	100,7	100,9	100,9	101,2	0,2	0,5	3,2
Nettoyage, réparation et location de vêtements	45	123,0	123,1	123,1	123,1	123,2	0,1	0,1	0,1
Articles chaussants	164	63,9	63,5	61,1	60,4	60,8	0,8	-4,1	-4,7
Logement,eau,gaz,électricité,autres combustibles	2 148	134,7	135,2	136,2	136,2	136,1	-0,1	0,7	1,1
Loyers d'habitation réels	1 122	123,5	124,2	125,1	125,1	125,1	0,0	0,7	1,3
Réparation et entretien du logement	102	172,4	165,3	174,0	174,3	174,2	-0,1	5,3	1,0
Adduction d'eau, autres services liés au logement	655	206,0	206,3	206,3	206,3	206,3	0,0	0,0	0,1
Électricité, gaz et autres combustibles	269	122,1	124,6	125,7	125,7	124,9	-0,6	0,3	2,3
Électricité	223	121,1	124,3	124,3	124,3	124,3	0,0	0,0	2,7
Gaz	42	129,1	127,3	134,7	134,8	129,7	-3,8	1,9	0,5
Combustibles solides	4	106,8	108,3	108,3	108,3	108,3	0,0	0,0	1,4
Ameublement,équipement,entretien de la maison	622	109,9	112,3	113,3	113,6	113,7	0,0	1,2	3,4
Meubles, tapis et autres revêtements de sol	147	79,8	82,3	82,9	82,6	83,4	1,0	1,3	4,5
Articles de ménage en textiles	69	100,5	105,3	108,9	111,9	110,9	-1,0	5,2	10,3
Appareils ménagers	135	97,5	97,5	97,6	97,4	96,9	-0,5	-0,6	-0,6
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	32	102,3	102,0	101,9	101,2	101,1	-0,2	-0,9	-1,3
Outillage pour la maison et le jardin	28	111,4	111,7	110,4	110,1	109,9	-0,2	-1,6	-1,4
Biens et services pour l'entretien de l'habitation	211	130,5	133,9	135,1	136,0	136,1	0,1	1,6	4,3
Santé	391	112,3	112,3	111,7	111,3	111,1	-0,2	-1,1	-1,1
Produit et appareil thérapeutique : matériel médical	224	91,4	91,8	91,0	90,7	90,2	-0,5	-1,8	-1,4
Services de consultation externe	167	137,0	136,2	136,1	135,8	136,1	0,2	-0,1	-0,7
Transports	1 868	136,3	140,3	139,4	140,6	141,2	0,4	0,6	3,6
Achats de véhicules	486	114,3	114,3	115,0	115,0	114,8	-0,2	0,4	0,4
Utilisation des véhicules personnels	821	156,5	162,1	163,4	166,9	168,4	0,9	3,9	7,6
Pièces et accessoires pour véhicule personnel	64	107,7	108,6	109,5	112,3	112,2	0,0	3,4	4,1
Carburants et lubrifiants pour véhicule personnel	404	167,7	176,0	176,5	182,8	186,0	1,7	5,7	10,9
Entretien et réparations des véhicules personnels	253	161,6	166,5	168,9	170,1	169,9	-0,1	2,1	5,1
Autres services liés aux véhicules personnels	100	125,7	126,3	128,0	127,9	128,6	0,6	1,8	2,3
Services de transport	561	128,6	134,6	129,3	129,0	129,2	0,1	-4,0	0,4
Communications	391	107,0	107,2	107,2	107,7	106,5	-1,1	-0,7	-0,5
Services postaux	22	132,3	135,2	135,0	135,0	135,6	0,4	0,3	2,5
Équipement et services de téléphone et télécopie	369	105,7	105,8	105,8	106,3	105,0	-1,2	-0,7	-0,6

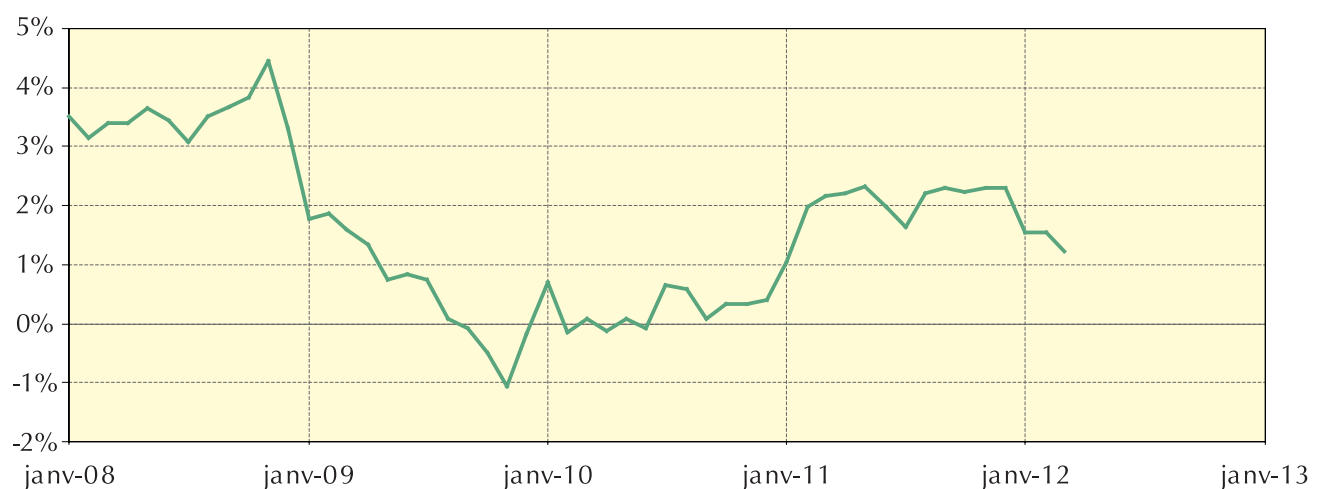
Indice mensuel des prix à la consommation en Guyane

Mars 2012

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2012	Indice pour le mois de					variation (%) au cours		
		mars 2011	déc. 2011	janv. 2012	fév. 2012	mars 2012	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Loisirs et culture	523	110,5	109,7	109,2	109,1	108,1	-0,9	-1,5	-2,2
Équipements audiovisuels, photos et informatiques	163	77,1	75,9	75,6	74,6	74,1	-0,7	-2,4	-3,9
Appareils de réception, enregistrement, reproduction	50	66,1	64,5	64,2	62,7	61,5	-1,9	-4,6	-6,9
Équipement photo et cinéma, instruments d'optique	18	78,4	79,9	79,1	79,1	79,1	0,0	-1,0	0,9
Équipement informatique	71	68,4	67,1	67,0	66,1	65,8	-0,3	-1,8	-3,8
Supports d'enregistrement	21	68,8	67,9	66,9	67,2	67,3	0,2	-0,9	-2,1
Réparation équipement audiovisuel, photo, informatique	3	142,0	142,0	144,9	141,5	141,5	0,0	-0,3	-0,3
Autre bien durable pour les loisirs et la culture	10	116,9	117,7	115,5	118,3	119,6	1,1	1,7	2,3
Autres articles de loisirs, jardins et animaux	164	113,3	111,6	111,4	112,0	111,0	-1,0	-0,6	-2,1
Jeux, jouets et passe-temps	54	55,8	53,6	53,1	52,5	52,0	-0,9	-2,8	-6,7
Équipement de sport, camping, loisirs de plein air	6	101,7	105,1	106,3	105,9	105,9	0,0	0,8	4,2
Jardins, plantes et fleurs	31	126,3	123,4	123,4	131,4	127,0	-3,4	2,9	0,6
Animaux et produits liés, y compris service vétérinaire	73	143,8	144,2	144,2	143,4	143,4	0,0	-0,6	-0,3
Services récréatifs et culturels	113	127,7	128,7	127,6	127,9	125,6	-1,8	-2,4	-1,6
Édition, presse et papeterie	29	111,0	111,5	111,5	110,5	110,8	0,3	-0,6	-0,1
Voyages à forfait	44	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0	0,0	0,0
Enseignement	35	145,4	145,5	145,5	145,5	145,5	0,0	0,0	0,0
Restaurants et hôtels	283	124,6	126,7	126,8	126,7	126,9	0,2	0,2	1,9
Services de restauration	240	126,4	127,9	128,3	128,2	128,3	0,1	0,3	1,5
Restaurants, cafés et similaires	203	125,8	127,3	127,7	127,6	127,7	0,1	0,4	1,5
Cantines	37	131,6	133,3	133,3	133,3	133,3	0,0	0,0	1,3
Services d'hébergement	43	117,9	124,3	122,6	122,7	123,5	0,6	-0,7	4,8
Autres biens et services	676	117,2	117,8	116,3	118,2	118,2	0,1	0,4	0,9
Soins personnels	319	114,5	114,9	115,0	115,1	115,2	0,0	0,2	0,6
Salons de coiffure et esthétique corporelle	88	116,1	116,1	116,2	116,2	116,6	0,3	0,4	0,4
Appareil, article, produit pour soins personnels	231	114,2	114,8	114,9	115,0	114,9	-0,1	0,1	0,6
Effets personnels n.d.a	56	91,2	92,5	92,6	92,6	92,6	0,1	0,2	1,6
Articles de bijouterie, joaillerie et horlogerie	45	96,4	98,5	98,5	98,9	98,9	0,0	0,3	2,6
Autres effets personnels	11	83,3	81,7	82,1	81,0	81,3	0,4	-0,5	-2,3
Protection sociale	114	119,9	120,7	121,0	121,6	121,7	0,1	0,9	1,5
Assurances	83	124,4	124,5	114,0	128,4	128,6	0,1	3,3	3,4
Assurance liées au logement	11	112,4	113,1	115,9	115,9	117,1	1,1	3,6	4,2
Assurances liées aux transports	72	126,8	126,8	114,0	130,9	130,9	0,0	3,2	3,2
Services financiers n.d.a.	45	120,2	120,1	114,9	114,9	114,9	0,0	-4,3	-4,4
Autres services n.d.a.	59	130,1	131,2	131,2	131,4	131,4	0,0	0,1	0,9

Évolution de l'indice des prix par rapport au même mois de l'année précédente



Source : Insee, Dirag 2012

Note de lecture : en janvier 2011, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de + 1 % par rapport à janvier 2010

Indice des prix des départements d'outre- mer et de la métropole

Mars 2012

Base 100 : année 1998

Regroupements	Indice pour la					Variation (%) des douze derniers mois				
	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France
Ensemble	127,7	124,7	127,8	126,6	126,2	1,6	1,3	1,5	0,6	2,3
Alimentation	129,3	129,0	134,5	131,4	130,5	2,0	1,5	1,7	2,8	3,7
Produits frais	120,9	142,9	136,9	111,4	139,1	-0,9	0,3	-1,1	-5,0	2,8
Alimentation hors produits frais	129,7	126,1	132,9	135,6	129,3	2,7	1,7	2,4	4,0	3,8
Tabac	423,4	356,9	444,0	383,6	225,9	7,8	-1,9	1,6	11,9	5,6
Produits manufacturés	107,2	94,8	105,9	107,4	102,0	0,3	0,1	0,1	-1,2	1,3
Habillement et chaussures	88,2	70,0	96,7	96,3	109,6	-3,6	-1,5	0,1	-7,9	5,2
Produits de santé	90,3	89,9	89,0	93,7	84,4	-1,5	-1,7	-1,2	0,6	-1,9
Autres produits manufacturés	116,4	106,0	111,9	112,3	104,4	1,3	0,9	0,2	0,6	1,1
Énergie	165,4	160,9	159,7	148,2	180,1	7,4	7,5	7,7	-0,7	6,5
dont Produits pétroliers	184,8	182,0	178,0	162,1	219,4	9,0	10,0	9,2	-3,2	7,5
Services	130,7	131,5	131,5	130,9	131,7	0,9	1,0	1,1	1,0	1,5
Loyers et services rattachés	135,5	135,5	142,3	142,9	137,3	1,1	0,9	1,2	2,6	2,1
Service de santé	132,4	133,0	122,7	125,9	120,3	-0,5	-0,7	-0,2	-0,1	0,3
Transports et communications	116,5	109,4	109,9	138,9	100,9	-2,1	0,1	-1,0	-0,3	-3,1
Autres services	131,2	133,6	132,2	125,6	139,7	1,9	1,8	1,6	1,0	2,6
Alimentation et tabac	135,5	136,4	138,6	141,9	138,7	2,1	1,4	1,7	3,4	3,9
Produits manufacturés et énergie	119,2	106,8	116,8	114,6	114,7	2,0	1,6	1,9	-1,1	2,4
Manufacturés hors habillement et chaussures	113,2	104,3	109,2	110,6	100,6	1,1	0,6	0,1	0,6	0,6
Ensemble hors produits frais	127,3	123,9	126,9	127,4	126,0	1,7	1,3	1,6	0,8	2,3
Ensemble hors énergie	124,1	122,3	124,9	124,8	122,3	1,0	0,8	0,9	0,7	1,9
Ensemble hors tabac	126,2	122,9	126,9	123,9	124,6	1,6	1,3	1,5	0,5	2,2

Directeur de la publication : **Georges-Marie GRENIER**

Rédactrice en Chef : **Élisabeth LAURET**

Fabrication : **Typhenn RECOLARD**

Insee Service Régional de la Guyane

Avenue Pasteur - BP 6017 - 97306 Cayenne Cédex

Tél. : 05.94.29.73.02 - Fax. : 05.94.29.73.01 - www.insee.fr/guyane