

## L'indice mensuel des prix à la consommation Guyane LES PRIX EN FÉVRIER 2013 : 0,0 %

Base 100 en 1998

Regroupements	Pondérations 2013	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		fév. 2012	nov. 2012	déc. 2012	janv. 2013	fév. 2013	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>124,6</b>	<b>125,9</b>	<b>126,3</b>	<b>126,7</b>	<b>126,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>1,6</b>
Alimentation	2 262	128,3	131,9	131,5	132,7	133,1	0,3	0,9	3,8
Produits frais	367	140,5	146,6	143,7	150,0	147,5	-1,6	0,6	5,0
Alimentation hors produits frais	1 895	125,7	128,9	128,9	129,2	130,1	0,7	1,0	3,5
Tabac	46	356,2	351,3	359,3	359,7	359,7	0,0	2,4	1,0
Produits manufacturés	2 616	95,0	95,1	95,0	95,3	94,9	-0,4	-0,2	0,0
Habillement et chaussures	688	70,0	70,5	69,5	70,8	70,2	-0,8	-0,4	0,3
Produits de santé	229	90,5	89,6	89,0	88,8	88,7	-0,1	-1,0	-1,9
Autres produits manufacturés	1 699	106,2	106,3	106,7	106,6	106,2	-0,3	0,0	0,0
Énergie	663	159,6	162,3	162,9	163,7	164,5	0,4	1,4	3,1
dont Produits pétroliers	437	179,8	181,6	182,6	181,7	182,9	0,7	0,7	1,8
Services	4 413	131,6	132,3	133,4	133,4	133,3	0,0	0,8	1,3
Loyers et services rattachés	1 759	135,5	135,9	136,0	136,5	136,5	0,0	0,5	0,8
Service de santé	166	132,7	133,2	133,0	133,4	133,3	-0,1	0,1	0,4
Transports et communications	944	109,9	110,0	113,5	111,1	110,8	-0,3	0,7	0,8
Autres services	1 544	133,6	134,8	135,4	136,5	136,6	0,1	1,3	2,2
Alimentation et tabac	2 308	135,7	139,4	139,1	140,3	140,7	0,3	0,9	3,7
Produits manufacturés et énergie	3 279	106,8	107,3	107,2	107,7	107,4	-0,3	0,1	0,6
Manufacturés hors habillement et chaussures	1 928	104,5	104,5	104,9	104,7	104,4	-0,3	-0,1	-0,2
Ensemble hors produits frais	9 615	123,9	125,0	125,5	125,7	125,7	0,0	0,6	1,5
Ensemble hors énergie	9 337	122,3	123,5	123,8	124,2	124,2	-0,1	0,6	1,5
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 954</b>	<b>122,8</b>	<b>124,0</b>	<b>124,4</b>	<b>124,8</b>	<b>124,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>1,6</b>

En février 2013, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guyane est stable. La hausse des prix de l'alimentation et de l'énergie est intégralement compensée par la baisse des prix des produits manufacturés. Le glissement sur un an (février 2013 par rapport à février 2012) est de + 1,6 %.

L'indice des prix de l'alimentation progresse de 0,3 % sous l'effet de la hausse des prix de l'alimentation hors produits frais (+ 0,7 %). Les prix des produits frais diminuent de 1,6 %. Cette évolution s'explique par la baisse des prix des fruits frais (- 4,5 %) et des légumes frais (- 1,7 %).

Les prix de l'énergie augmentent de 0,4 % sous l'effet du renchérissement des prix des produits pétroliers (+ 0,7 %). L'augmentation des prix de l'essence sans plomb (+ 1,7 %) et du gazole (+ 0,6 %) n'est que partiellement compensée par la diminution du prix de la bouteille de gaz (- 2,1 %). Sur les trois derniers mois la hausse des prix de l'énergie est de + 1,4 %.

Les prix des produits manufacturés fléchissent de 0,4 %. Les prix de l'habillement et chaussures reculent (- 0,8 %), de même que ceux des autres produits manufacturés (- 0,3 %) et des produits de santé (- 0,1 %).

L'indice des prix des services est à nouveau stable ce mois-ci. La baisse des prix « des transports et communications » (- 0,3 %) et des services de santé (- 0,1 %) compense intégralement la hausse des prix « autres services » (+ 0,1 %). Les prix des loyers et services rattachés demeurent stables.

< Retrouvez tous les mois l'indice des prix en ligne sur [www.insee.fr/guyane](http://www.insee.fr/guyane) >

# Indice mensuel des prix à la consommation en Guyane

Février 2013

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2013	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		fév. 2012	nov. 2012	déc. 2012	janv. 2013	fév. 2013	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2 060</b>	<b>128,8</b>	<b>132,3</b>	<b>132,0</b>	<b>133,1</b>	<b>133,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>3,6</b>
Produits alimentaires	1 835	130,3	133,7	133,4	134,6	135,0	0,2	0,9	3,5
Pain et céréales	413	137,9	140,1	140,1	140,5	143,0	1,8	2,0	3,7
Viande	474	114,4	117,6	118,0	118,1	118,8	0,5	1,0	3,8
Poisson	115	136,7	139,0	137,9	139,0	141,6	1,8	1,8	3,6
Lait, fromage et oeufs	218	138,3	140,8	140,5	141,4	141,7	0,2	0,6	2,4
Huiles et graisses	60	155,7	156,1	156,3	156,5	157,0	0,3	0,6	0,9
Fruits	125	120,4	141,3	137,7	142,6	137,1	-3,9	-3,0	13,9
Légumes	253	147,3	146,8	145,1	151,0	149,0	-1,3	1,5	1,1
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	86	134,5	140,3	140,7	138,8	138,7	-0,1	-1,1	3,2
Produits alimentaires n.d.a.	91	113,5	114,2	114,7	114,3	114,9	0,5	0,6	1,2
Boissons non alcoolisées	225	115,0	119,2	119,0	119,2	119,2	0,0	-0,1	3,6
Café, thé et cacao	28	112,5	115,1	115,9	114,9	114,7	-0,2	-0,4	1,9
Eaux,boissons gazeuses,jus de fruits et de légumes	197	115,3	119,8	119,4	119,8	119,8	0,0	0,0	3,9
<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>248</b>	<b>180,1</b>	<b>184,9</b>	<b>185,0</b>	<b>186,7</b>	<b>188,9</b>	<b>1,2</b>	<b>2,2</b>	<b>4,9</b>
Boissons alcoolisées	202	124,2	128,6	128,1	129,4	131,3	1,5	2,1	5,8
Tabac	46	356,2	351,3	359,3	359,7	359,7	0,0	2,4	1,0
<b>Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>734</b>	<b>70,5</b>	<b>71,0</b>	<b>70,0</b>	<b>72,1</b>	<b>71,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>1,6</b>
Articles d'habillement	570	73,6	74,1	73,1	75,5	75,1	-0,5	1,4	2,1
Tissus d' habillement	4	87,7	80,7	80,7	81,9	81,9	0,0	1,5	-6,6
Vêtements	515	70,7	71,3	70,2	71,5	71,1	-0,5	-0,3	0,5
Autres articles et accessoires vestimentaires	6	100,9	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	-3,2
Nettoyage, réparation et location de vêtements	45	123,1	123,4	123,4	149,2	149,2	0,0	20,9	21,2
Articles chaussants	164	60,4	60,8	60,2	61,3	60,3	-1,6	-0,9	-0,1
<b>Logement,eau,gaz,électricité,autres combustibles</b>	<b>2 132</b>	<b>136,2</b>	<b>136,7</b>	<b>137,0</b>	<b>137,8</b>	<b>137,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>
Loyers d'habitation réels	1 114	125,1	125,7	125,7	126,5	126,5	0,0	0,6	1,1
Réparation et entretien du logement	101	174,3	176,4	176,4	176,4	174,6	-1,1	-1,0	0,1
Adduction d'eau, autres services liés au logement	649	206,3	206,3	206,8	206,8	206,8	0,0	0,2	0,2
Électricité, gaz et autres combustibles	268	125,7	126,5	127,4	130,5	130,1	-0,3	2,8	3,4
Électricité	222	124,3	128,1	128,1	131,4	131,4	0,0	2,6	5,7
Gaz	42	134,8	119,1	125,4	127,6	124,9	-2,1	4,9	-7,4
Combustibles solides	4	108,3	109,5	109,5	109,5	109,8	0,3	0,3	1,3
<b>Ameublement,équipement,entretien de la maison</b>	<b>616</b>	<b>113,6</b>	<b>114,4</b>	<b>114,9</b>	<b>114,4</b>	<b>114,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>
Meubles, tapis et autres revêtements de sol	146	82,6	83,4	83,8	81,4	81,5	0,0	-2,3	-1,3
Articles de ménage en textiles	69	111,9	110,9	112,9	113,5	115,9	2,1	4,5	3,5
Appareils ménagers	133	97,4	96,5	96,6	97,3	97,0	-0,3	0,5	-0,4
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	31	101,2	100,4	100,4	100,4	101,0	0,6	0,6	-0,3
Outillage pour la maison et le jardin	28	110,1	110,7	110,9	110,9	110,3	-0,6	-0,4	0,2
Biens et services pour l'entretien de l'habitation	209	136,0	139,0	139,3	139,3	138,8	-0,4	-0,2	2,1
<b>Santé</b>	<b>418</b>	<b>111,3</b>	<b>110,6</b>	<b>110,2</b>	<b>110,1</b>	<b>110,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,1</b>
Produit et appareil thérapeutiq : matériel médical	252	90,7	89,5	89,0	88,7	88,7	0,0	-0,9	-2,2
Services de consultation externe	166	135,8	136,2	136,0	136,4	136,3	-0,1	0,1	0,4
<b>Transports</b>	<b>1 853</b>	<b>140,6</b>	<b>142,9</b>	<b>145,1</b>	<b>143,7</b>	<b>143,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>2,4</b>
Achats de véhicules	483	115,0	116,0	116,1	116,4	116,2	-0,2	0,2	1,1
Utilisation des véhicules personnels	814	166,9	170,2	170,0	170,2	171,7	0,9	0,9	2,9
Pièces et accessoires pour véhicule personnel	63	112,3	112,7	113,0	111,2	111,6	0,3	-1,0	-0,6
Carburants et lubrifiants pour véhicule personnel	401	182,8	187,0	187,2	185,9	187,7	1,0	0,4	2,7
Entretien et réparations des véhicules personnels	251	170,1	173,4	173,4	176,6	177,2	0,3	2,2	4,2
Autres services liés aux véhicules personnels	99	127,9	129,9	128,0	128,0	130,9	2,2	0,7	2,4
Services de transport	556	129,0	131,3	138,5	133,4	132,6	-0,6	1,0	2,8
<b>Communications</b>	<b>388</b>	<b>107,7</b>	<b>105,5</b>	<b>105,4</b>	<b>105,6</b>	<b>105,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,9</b>
Services postaux	22	135,0	135,6	135,6	139,7	139,7	0,0	3,0	3,5
Équipement et services de téléphone et télécopie	366	106,3	104,0	103,9	103,9	103,9	0,1	0,0	-2,2

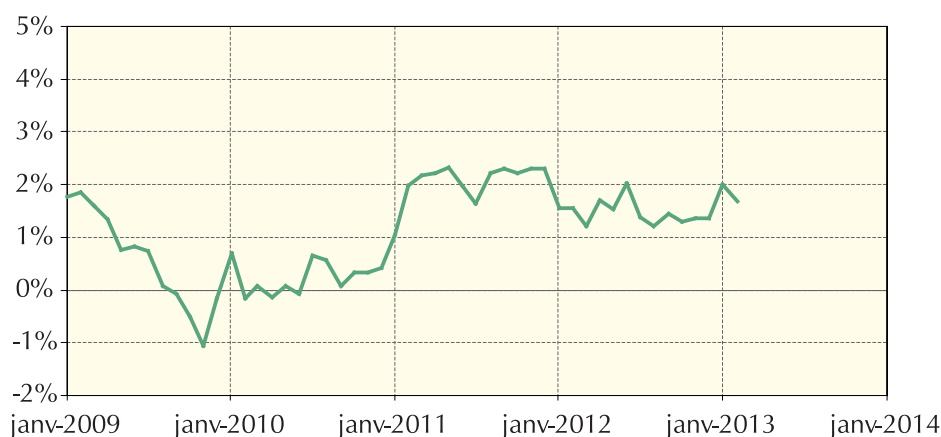
# Indice mensuel des prix à la consommation en Guyane

Février 2013

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2013	Indice pour le mois de					variation (%) au cours		
		fév. 2012	nov. 2012	déc. 2012	janv. 2013	fév. 2013	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Loisirs et culture</b>	<b>513</b>	<b>109,1</b>	<b>108,3</b>	<b>109,0</b>	<b>109,5</b>	<b>107,8</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,2</b>
Équipements audiovisuels, photos et informatiques	163	74,6	72,0	73,5	73,7	73,3	-0,6	1,8	-1,7
Appareils de réception, enregistrement, reproduction	50	62,7	62,1	62,3	63,0	62,1	-1,5	-0,1	-1,1
Équipement photo et cinéma, instruments d'optique	18	79,1	79,1	79,1	79,1	79,1	0,0	0,0	0,0
Équipement informatique	71	66,1	62,0	65,0	65,3	65,2	-0,1	5,2	-1,3
Supports d'enregistrement	21	67,2	64,6	64,5	63,1	62,8	-0,5	-2,9	-6,6
Réparation équipement audiovisuel, photo, informatique	3	141,5	141,5	141,5	141,5	141,5	0,0	0,0	0,0
Autre bien durable pour les loisirs et la culture	10	118,3	114,4	117,4	117,4	124,6	6,1	8,9	5,3
Autres articles de loisirs, jardins et animaux	161	112,0	110,8	110,5	110,5	109,6	-0,8	-1,1	-2,2
Jeux, jouets et passe-temps	53	52,5	51,3	50,9	50,7	49,0	-3,4	-4,4	-6,8
Équipement de sport, camping, loisirs de plein air	6	105,9	103,6	103,6	103,6	103,6	0,0	0,0	-2,2
Jardins, plantes et fleurs	30	131,4	125,1	125,1	127,1	128,9	1,4	3,0	-1,9
Animaux et produits liés, y compris service vétérinaire	72	143,4	145,8	145,6	144,9	145,1	0,1	-0,5	1,1
Services récréatifs et culturels	108	127,9	129,4	129,4	131,5	123,6	-6,0	-4,5	-3,4
Édition, presse et papeterie	28	110,5	111,2	111,8	112,5	111,8	-0,6	0,6	1,2
Voyages à forfait	43	118,7	125,9	125,9	125,9	127,2	1,1	1,1	7,2
<b>Enseignement</b>	<b>35</b>	<b>145,5</b>	<b>149,3</b>	<b>149,3</b>	<b>149,3</b>	<b>149,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,6</b>
<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>331</b>	<b>126,7</b>	<b>128,5</b>	<b>128,9</b>	<b>128,8</b>	<b>128,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>1,7</b>
Services de restauration	288	128,2	129,7	130,3	130,3	130,3	0,0	0,4	1,6
Restaurants, cafés et similaires	201	127,6	129,3	130,0	129,9	130,0	0,0	0,5	1,9
Cantines	87	133,3	133,7	133,7	133,7	133,7	0,0	0,0	0,3
Services d'hébergement	43	122,7	125,8	125,8	125,2	125,5	0,2	-0,3	2,2
<b>Autres biens et services</b>	<b>672</b>	<b>118,2</b>	<b>117,7</b>	<b>119,2</b>	<b>118,5</b>	<b>118,9</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>
Soins personnels	317	115,1	115,9	116,4	116,3	115,2	-1,0	-0,6	0,0
Salons de coiffure et esthétique corporelle	87	116,2	117,4	117,4	117,4	117,4	0,0	0,0	1,0
Appareil, article, produit pour soins personnels	230	115,0	115,6	116,3	116,1	114,6	-1,3	-0,9	-0,4
Effets personnels n.d.a	55	92,6	93,9	93,9	93,9	94,1	0,2	0,2	1,7
Articles de bijouterie, joaillerie et horlogerie	44	98,9	100,0	100,2	100,3	100,4	0,1	0,4	1,6
Autres effets personnels	11	81,0	83,0	82,4	82,4	82,7	0,3	-0,4	2,1
Protection sociale	113	121,6	122,8	122,8	123,5	123,7	0,2	0,7	1,7
Assurances	83	128,4	117,3	127,8	121,8	128,8	5,7	9,8	0,3
Assurances liées au logement	11	115,9	117,1	117,1	126,1	125,2	-0,7	6,9	8,0
Assurances liées aux transports	72	130,9	117,6	130,0	121,4	129,7	6,9	10,3	-0,9
Services financiers n.d.a.	45	114,9	117,5	117,5	117,5	117,5	0,0	0,0	2,3
Autres services n.d.a.	59	131,4	131,1	131,1	131,1	131,1	0,0	0,0	-0,2

## Évolution de l'indice des prix par rapport au même mois de l'année précédente



Source : Insee, Dirag 2013

Note de lecture : en janvier 2011, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de + 1 % par rapport à janvier 2010

## Indice des prix des départements d'outre-mer et de la métropole

Février 2013

Base 100 : année 1998

Regroupements	Indice pour la					Variation (%) des douze derniers mois				
	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>129,2</b>	<b>126,7</b>	<b>129,6</b>	<b>128,3</b>	<b>126,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>
Alimentation	134,0	133,1	140,2	137,1	131,8	2,8	3,8	3,6	4,5	1,7
Produits frais	131,5	147,5	147,4	135,8	139,3	4,0	5,0	3,3	24,3	5,6
Alimentation hors produits frais	132,7	130,1	137,4	138,6	130,7	2,6	3,5	3,6	2,1	1,1
Tabac	441,1	359,7	460,1	407,7	241,6	4,2	1,0	4,1	6,4	7,0
Produits manufacturés	106,4	94,9	105,4	108,1	100,0	0,3	0,0	1,2	1,0	-0,2
Habillement et chaussures	84,2	70,2	90,0	97,4	98,4	0,5	0,3	-0,5	1,8	0,3
Produits de santé	88,0	88,7	89,5	93,3	81,7	-2,8	-1,9	0,3	-0,7	-3,8
Autres produits manufacturés	116,7	106,2	114,0	113,0	104,7	0,6	0,0	1,9	0,8	0,7
Énergie	166,9	164,5	162,0	153,6	182,3	2,2	3,1	2,6	-3,8	2,4
dont Produits pétroliers	184,6	182,9	178,5	165,9	215,7	1,6	1,8	1,8	-8,5	0,2
Services	132,6	133,3	133,3	131,0	132,8	1,5	1,3	1,2	0,6	1,0
Loyers et services rattachés	137,5	136,5	143,5	146,7	139,8	1,5	0,8	0,8	2,8	2,1
Service de santé	133,1	133,3	123,8	127,7	121,8	0,7	0,4	0,9	1,5	1,3
Transports et communications	117,2	110,8	112,8	131,2	93,3	-0,1	0,8	1,2	-3,3	-7,4
Autres services	133,6	136,6	134,1	127,3	142,6	2,1	2,2	1,3	1,5	2,3
Alimentation et tabac	140,4	140,7	144,4	148,3	140,9	2,9	3,7	3,6	4,6	2,2
Produits manufacturés et énergie	118,8	107,4	116,8	116,1	113,3	0,7	0,6	1,5	0,0	0,4
Manufacturés hors habillement et chaussures	113,2	104,4	111,1	111,1	100,3	0,2	-0,2	1,8	0,7	-0,1
Ensemble hors produits frais	128,4	125,7	128,3	128,6	126,2	1,4	1,5	1,7	0,7	0,9
Ensemble hors énergie	125,5	124,2	126,6	126,3	122,5	1,4	1,5	1,6	1,6	0,9
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>127,6</b>	<b>124,7</b>	<b>128,6</b>	<b>125,5</b>	<b>124,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>

Directeur de la publication : **Georges-Marie GRENIER**

Rédactrice en Chef : **Sophie CÉLESTE**

Fabrication : **Nadia LUCE**

**Insee Service Régional de la Guyane**

**Avenue Pasteur - BP 6017 - 97306 Cayenne Cédex**

**Tél. : 05.94.29.73.00 - Fax. : 05.94.29.73.01 - [www.insee.fr/guyane](http://www.insee.fr/guyane)**