

## En Guyane, les prix à la consommation augmentent de 0,2 % en mai 2014 ; et de 0,7 % sur un an

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		mai 2013	fév. 2014	mars 2014	avril 2014	mai 2014	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>126,7</b>	<b>127,3</b>	<b>127,7</b>	<b>127,3</b>	<b>127,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>
Alimentation	2 297	133,8	136,2	136,8	135,8	136,0	0,2	-0,1	1,7
Produits frais	371	147,2	160,0	160,8	154,9	157,6	1,8	-1,5	7,0
Alimentation hors produits frais	1 926	130,9	131,6	132,1	131,9	131,8	-0,1	0,2	0,6
Tabac	47	359,8	361,2	361,2	361,2	361,2	0,0	0,0	0,4
Produits manufacturés	2 663	95,2	94,7	94,4	94,4	94,6	0,2	-0,1	-0,6
Habillement et chaussures	691	69,2	68,5	68,4	68,7	68,6	-0,1	0,1	-0,9
Produits de santé	231	89,2	88,3	88,6	88,1	88,0	-0,1	-0,3	-1,3
Autres produits manufacturés	1 741	107,2	106,9	106,4	106,3	106,8	0,4	-0,2	-0,4
Énergie	669	162,0	163,5	163,2	162,3	163,4	0,7	0,0	0,9
dont Produits pétroliers	441	178,3	174,4	173,8	172,4	174,3	1,1	-0,1	-2,3
Services	4 324	133,2	133,6	134,5	134,2	134,3	0,1	0,5	0,8
Loyers et services rattachés	1 776	136,5	137,3	137,3	137,3	137,3	0,0	0,0	0,6
Service de santé	168	134,8	133,5	134,2	132,6	134,3	1,3	0,6	-0,4
Transports et communications	795	110,3	109,9	110,7	109,9	110,0	0,0	0,1	-0,3
Autres services	1 585	136,4	136,7	138,5	138,4	138,4	0,0	1,3	1,5
Alimentation et tabac	2 344	141,4	143,9	144,5	143,5	143,7	0,2	-0,1	1,7
Produits manufacturés et énergie	3 332	107,3	107,1	106,7	106,6	107,0	0,3	-0,1	-0,3
Manufacturés hors habillement et chaussures	1 972	105,3	104,9	104,5	104,4	104,7	0,4	-0,2	-0,5
Ensemble hors produits frais	9 611	125,8	126,0	126,3	126,1	126,3	0,1	0,2	0,4
Ensemble hors énergie	9 331	124,3	124,9	125,3	124,9	125,1	0,1	0,2	0,6
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 953</b>	<b>124,8</b>	<b>125,4</b>	<b>125,7</b>	<b>125,4</b>	<b>125,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>

En mai 2014, l'indice des prix à la consommation des ménages de la Guyane augmente de 0,2 %. Tous les postes sont en hausse. Sur un an (mai 2014 par rapport à mai 2013) les prix augmentent de 0,7 %.

L'indice des prix de l'alimentation évolue de 0,2 %. En variation annuelle la hausse est de 1,7 %. Les prix des produits-frais renchérissent de 1,8 % (+ 7,0 % sur un an) suite à la hausse des prix des légumes et des poissons frais. Hors produits frais, les prix alimentaires diminuent légèrement de 0,1 %.

En variation mensuelle, les prix des produits manufacturés augmentent de 0,2 % sous l'influence exclusive de la hausse des prix des « autres produits manufacturés » (+ 0,4 %). A l'inverse, les prix de l'habillement et chaussures ainsi que ceux des produits de santé sont en légère baisse (- 0,1 %). Sur un an la diminution des prix des produits manufacturés est de 0,6 %.

Les prix de l'énergie progressent de 0,7 %. En glissement annuel, la hausse est de 0,9 %. L'évolution mensuelle résulte de la hausse des prix des produits pétroliers (+ 1,1 %) sous l'effet de l'augmentation du prix de l'essence sans plomb (+ 1,8 %).

L'indice des prix des services évolue faiblement de 0,1 %. Les prix de tous les postes sont stables ce mois-ci, excepté ceux des services de santé qui augmentent de 1,3 %.

L'indice des prix du tabac est stable en mai.

<Retrouvez tous les mois les indices des prix en ligne sur [www.insee.fr/guyane](http://www.insee.fr/guyane)>

# Indice mensuel des prix à la consommation en Guyane

Juin 2014

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		mai 2013	fév. 2014	mars 2014	avril 2014	mai 2014	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2 092</b>	<b>134,0</b>	<b>136,5</b>	<b>137,2</b>	<b>136,0</b>	<b>136,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,8</b>
Produits alimentaires	1 864	135,4	138,2	138,9	137,6	137,9	0,2	-0,3	1,8
Pain et céréales	417	144,2	143,4	143,9	144,1	143,7	-0,3	0,2	-0,4
Viande	481	119,1	119,8	120,3	119,7	119,4	-0,3	-0,3	0,2
Poisson	116	138,9	138,2	142,6	140,0	140,8	0,6	1,9	1,4
Lait, fromage et oeufs	229	142,5	145,5	147,2	146,9	147,1	0,2	1,2	3,3
Huiles et graisses	61	157,3	156,1	156,8	156,6	156,1	-0,3	0,0	-0,7
Fruits	126	126,6	150,0	153,5	144,3	153,8	6,6	2,5	21,5
Légumes	256	156,0	162,6	159,9	157,2	155,6	-1,0	-4,3	-0,2
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	87	138,9	141,9	142,4	141,5	141,3	-0,2	-0,4	1,7
Produits alimentaires n.d.a.	91	114,5	114,9	114,9	114,6	114,5	-0,1	-0,4	0,0
Boissons non alcoolisées	228	120,4	121,4	121,9	121,8	122,3	0,4	0,8	1,6
Café, thé et cacao	28	114,5	110,6	112,2	112,8	111,5	-1,2	0,8	-2,6
Eaux, boissons gazeuses, jus de fruits et de légumes	200	121,3	123,0	123,3	123,1	123,9	0,7	0,8	2,2
<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>252</b>	<b>190,5</b>	<b>191,6</b>	<b>191,8</b>	<b>192,0</b>	<b>191,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>
Boissons alcoolisées	205	132,7	133,5	133,7	133,9	133,6	-0,2	0,1	0,7
Tabac	47	359,8	361,2	361,2	361,2	361,2	0,0	0,0	0,4
<b>Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>737</b>	<b>69,8</b>	<b>69,1</b>	<b>69,0</b>	<b>69,2</b>	<b>69,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,9</b>
Articles d'habillement	573	73,4	72,3	72,5	72,4	72,5	0,1	0,2	-1,3
Tissus d'habillement	4	81,9	81,9	81,9	82,3	82,3	0,0	0,5	0,5
Vêtements	518	70,6	69,4	69,5	69,5	69,5	0,1	0,2	-1,5
Autres articles et accessoires vestimentaires	6	97,7	98,5	98,5	98,5	98,5	0,0	0,0	0,9
Nettoyage, réparation et location de vêtements	45	123,4	123,5	123,5	123,5	123,5	0,0	0,0	0,0
Articles chaussants	164	58,2	58,7	57,9	58,9	58,6	-0,5	-0,1	0,7
<b>Logement, eau, gaz, électricité, autres combustibles</b>	<b>2 181</b>	<b>137,6</b>	<b>139,3</b>	<b>139,4</b>	<b>139,2</b>	<b>139,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,2</b>
Loyers d'habitation réels	1 124	126,5	127,6	127,6	127,6	127,6	0,0	0,0	0,9
Réparation et entretien du logement	131	174,6	176,9	176,9	176,9	177,2	0,2	0,2	1,5
Adduction d'eau, autres services liés au logement	656	206,8	206,8	206,8	206,8	206,8	0,0	0,0	0,0
Électricité, gaz et autres combustibles	270	129,2	136,9	137,1	135,8	135,8	0,0	-0,8	5,1
Électricité	224	132,0	141,1	141,1	141,1	141,1	0,0	0,0	6,9
Gaz	42	116,3	117,5	118,7	111,3	111,5	0,1	-5,1	-4,2
Combustibles solides	4	109,8	114,7	114,7	114,7	114,7	0,0	0,0	4,5
<b>Ameublement, équipement, entretien de la maison</b>	<b>621</b>	<b>114,9</b>	<b>114,0</b>	<b>113,7</b>	<b>113,8</b>	<b>114,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,7</b>
Meubles, tapis et autres revêtements de sol	147	81,8	80,4	79,3	79,3	80,0	0,9	-0,5	-2,2
Articles de ménage en textiles	69	117,2	109,8	109,8	111,2	112,1	0,8	2,0	-4,4
Appareils ménagers	134	96,6	97,6	97,5	97,5	97,4	-0,1	-0,2	0,8
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	32	101,4	102,3	102,5	102,4	102,3	-0,1	0,0	1,0
Outillage pour la maison et le jardin	28	110,4	109,1	107,6	107,6	107,4	-0,2	-1,6	-2,8
Biens et services pour l'entretien de l'habitation	211	139,7	140,4	140,8	140,7	140,6	0,0	0,1	0,6
<b>Santé</b>	<b>422</b>	<b>110,9</b>	<b>109,8</b>	<b>110,3</b>	<b>109,4</b>	<b>110,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,8</b>
Produit et appareil thérapeutique : matériel médical	254	89,1	88,2	88,5	88,1	88,1	-0,1	-0,2	-1,1
Services de consultation externe	168	137,9	136,5	137,3	135,6	137,4	1,3	0,6	-0,4
<b>Transports</b>	<b>1 715</b>	<b>144,0</b>	<b>143,8</b>	<b>143,8</b>	<b>143,1</b>	<b>143,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>
Achats de véhicules	488	116,9	117,9	116,9	116,3	117,5	1,1	-0,4	0,5
Utilisation des véhicules personnels	823	170,8	169,9	169,6	169,2	169,8	0,4	0,0	-0,6
Pièces et accessoires pour véhicule personnel	64	114,5	114,0	114,2	113,7	113,9	0,1	-0,1	-0,6
Carburants et lubrifiants pour véhicule personnel	405	183,9	179,3	178,5	178,1	180,1	1,2	0,4	-2,0
Entretien et réparations des véhicules personnels	254	178,8	187,8	188,1	187,5	186,3	-0,7	-0,8	4,2
Autres services liés aux véhicules personnels	100	130,9	121,5	121,5	121,5	121,5	0,0	0,0	-7,1
Services de transport	404	133,0	129,5	131,8	130,6	130,3	-0,2	0,7	-2,0
<b>Communications</b>	<b>391</b>	<b>104,2</b>	<b>105,1</b>	<b>105,0</b>	<b>104,4</b>	<b>104,7</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,4</b>
Services postaux	22	140,2	145,3	146,0	146,0	146,0	0,0	0,5	4,1
Équipements et services de téléphone et télécopie	369	102,4	103,1	102,9	102,3	102,6	0,3	-0,5	0,2

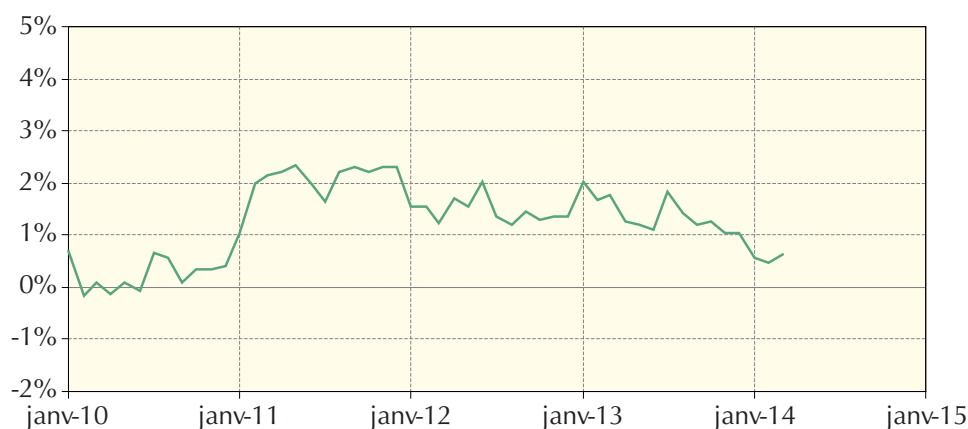
# Indice mensuel des prix à la consommation en Guyane

Juin 2014

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		mai 2013	fév. 2014	mars 2014	avril 2014	mai 2014	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Loisirs et culture</b>	<b>517</b>	<b>109,4</b>	<b>105,8</b>	<b>108,9</b>	<b>109,2</b>	<b>109,3</b>	<b>0,1</b>	<b>3,4</b>	<b>0,0</b>
Équipements audiovisuels, photos et informatiques	163	74,0	73,0	72,1	72,0	72,6	0,8	-0,6	-1,9
Appareils de réception, enregistrement, reproduction	50	63,6	62,4	60,8	60,4	61,3	1,4	-1,8	-3,6
Équipement photo et cinéma, instruments d'optique	18	78,6	76,9	74,8	75,6	75,6	0,0	-1,7	-3,8
Équipement informatique	71	65,5	65,4	65,3	65,3	65,7	0,5	0,4	0,2
Supports d'enregistrement	21	63,0	60,3	59,8	59,9	60,3	0,7	0,0	-4,2
Réparation équipement audiovisuel, photo, informatique	3	147,2	147,8	147,8	147,8	148,1	0,2	0,2	0,6
Autre bien durable pour les loisirs et la culture	10	124,6	121,7	121,7	121,6	121,6	0,0	-0,1	-2,4
Autres articles de loisirs, jardins et animaux	163	111,7	111,0	110,2	111,2	110,9	-0,3	-0,1	-0,8
Jeux, jouets et passe-temps	54	50,9	49,0	47,8	48,7	48,7	0,0	-0,6	-4,3
Équipements de sport, camping, loisirs de plein air	6	103,5	113,3	111,8	104,6	104,6	0,0	-7,7	1,0
Jardins, plantes et fleurs	30	129,1	136,8	133,0	133,7	136,8	2,3	0,0	6,0
Animaux et produits liés, y.c. service vétérinaire	73	147,2	144,2	146,7	148,0	145,3	-1,8	0,8	-1,3
Services récréatifs et culturels	109	126,7	109,8	130,0	130,0	130,2	0,1	18,5	2,7
Édition, presse et papeterie	28	111,0	109,3	109,8	109,9	109,7	-0,2	0,4	-1,2
Voyages à forfait	44	128,0	132,1	132,1	132,1	132,1	0,0	0,0	3,3
<b>Enseignement</b>	<b>61</b>	<b>149,7</b>	<b>149,7</b>	<b>149,7</b>	<b>150,0</b>	<b>150,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>334</b>	<b>129,0</b>	<b>131,1</b>	<b>131,2</b>	<b>131,3</b>	<b>131,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>1,8</b>
Services de restauration	291	130,4	132,2	132,3	132,4	132,5	0,0	0,2	1,6
Restaurants, cafés et similaires	203	130,1	132,5	132,6	132,8	132,9	0,0	0,3	2,1
Cantines	88	133,7	134,2	134,2	134,2	134,2	0,0	0,0	0,3
Services d'hébergement	43	126,1	130,1	130,0	130,0	130,0	0,0	0,0	3,1
<b>Autres biens et services</b>	<b>677</b>	<b>119,7</b>	<b>120,7</b>	<b>121,0</b>	<b>120,9</b>	<b>121,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>1,2</b>
Soins personnels	319	116,6	117,6	117,6	117,5	117,4	-0,1	-0,2	0,7
Salons de coiffure et esthétique corporelle	88	117,4	118,8	118,8	118,8	118,8	0,0	0,0	1,1
Appareil, article, produit pour soins personnels	231	116,6	117,5	117,5	117,3	117,2	-0,1	-0,3	0,5
Effets personnels n.d.a.	56	94,4	94,4	94,4	94,6	94,5	-0,1	0,1	0,1
Articles de bijouterie, joaillerie et horlogerie	45	100,6	100,8	100,8	101,0	100,9	-0,2	0,1	0,3
Autres effets personnels	11	83,3	82,7	82,7	82,9	82,9	0,0	0,2	-0,5
Protection sociale	115	124,5	129,4	130,1	130,1	130,1	0,0	0,5	4,5
Assurances	83	128,2	125,9	127,3	126,3	128,4	1,6	2,0	0,2
Assurances liées au logement	11	125,2	133,3	133,3	134,6	150,0	11,4	12,5	19,8
Assurances liées aux transports	72	129,0	125,0	126,7	125,3	125,3	0,0	0,2	-2,9
Services financiers n.d.a.	45	117,5	118,1	118,7	118,7	118,7	0,0	0,5	1,0
Autres services n.d.a.	59	131,1	130,9	130,9	130,9	130,9	0,0	0,0	-0,2

## Évolution de l'indice des prix par rapport au même mois de l'année précédente



Note de lecture : en janvier 2011, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de + 1 % par rapport à janvier 2010

Source : Insee, Dirag 2014

## Indice des prix des départements d'outre-mer et de la métropole

Juin 2014

Base 100 : année 1998

Regroupements	Indice pour la					Variation (%) des douze derniers mois				
	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>129,4</b>	<b>127,5</b>	<b>130,7</b>	<b>130,5</b>	<b>128,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>
Alimentation	134,4	136,0	141,9	136,6	132,5	0,2	1,7	1,3	0,9	-0,9
Produits frais	121,2	157,6	143,1	121,1	141,8	-5,7	7,0	-0,1	2,3	-7,6
Alimentation hors produits frais	135,9	131,8	140,4	140,0	131,1	1,7	0,6	1,7	0,6	0,2
Tabac	466,4	361,2	485,1	434,7	258,6	5,9	0,4	3,2	6,5	6,9
Produits manufacturés	108,3	94,6	107,9	110,5	101,1	0,1	-0,6	0,8	0,0	-0,8
Habillement et chaussures	91,4	68,6	96,8	107,8	111,9	0,0	-0,9	0,3	-0,3	0,2
Produits de santé	85,4	88,0	89,2	92,0	78,6	-5,2	-1,3	-1,7	-1,0	-2,6
Autres produits manufacturés	117,9	106,8	114,8	113,1	104,2	0,6	-0,4	1,2	0,1	-0,6
Énergie	161,6	163,4	159,2	161,2	178,6	-1,6	0,9	-0,4	-0,2	1,1
dont Produits pétroliers	173,9	174,3	170,1	173,7	201,7	-3,6	-2,3	-2,8	-2,7	-1,5
Services	132,2	134,3	133,8	132,9	135,7	0,6	0,8	1,3	0,4	1,8
Loyers et services rattachés	138,7	137,3	144,5	150,3	141,4	0,7	0,6	0,7	2,2	1,5
Service de santé	134,4	134,3	126,1	128,6	122,3	-0,2	-0,4	0,4	0,4	0,2
Transports et communications	111,1	110,0	108,5	136,5	95,5	-3,3	-0,3	-0,9	-0,4	1,3
Autres services	134,6	138,4	135,4	127,1	146,6	1,9	1,5	2,3	0,0	2,3
Alimentation et tabac	141,0	143,7	146,2	148,3	142,6	0,3	1,7	1,4	1,2	0,0
Produits manufacturés et énergie	119,5	107,0	118,4	119,2	113,7	-0,3	-0,3	0,5	-0,1	-0,4
Manufacturés hors habillement et chaussures	113,9	104,7	111,9	111,2	99,1	0,1	-0,5	1,0	0,1	-1,0
Ensemble hors produits frais	129,0	126,3	129,6	131,2	127,9	0,4	0,4	1,1	0,3	0,9
Ensemble hors énergie	126,3	125,1	128,0	128,0	124,5	0,4	0,6	1,2	0,4	0,7
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>127,9</b>	<b>125,6</b>	<b>129,7</b>	<b>127,6</b>	<b>126,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>

Directeur de la publication : **Didier BLAIZEAU**

Rédactrice en Chef : **Sophie CÉLESTE**

Fabrication : **Mylène ANDRÉ**

**Insee Service Régional de la Guyane**

**Avenue Pasteur – BP 6017 – 97306 Cayenne Cédex**

**Tél. : 05.94.29.73.00 – Fax. : 05.94.29.73.01 – [www.insee.fr/guyane](http://www.insee.fr/guyane)**